

# ZNAKI TOWAROWE

URZĄD PATENTOWY  
REPUBLICY POLSKIEJ 100 lat

WIPO  
WORLD  
INTELLECTUAL PROPERTY  
ORGANIZATION

indecopi



CZY WIDZISZ TE WSZYSTKIE  
ZNAKI TOWAROWE?  
ŚWIAT JEST PEŁEN ZNAKÓW  
TOWAROWYCH!

RZECZYWIŚCIE!

AHA! MUSIMY ZADECYDOWAĆ,  
JAKI MA BYĆ NASZ ZNAK  
TOWAROWY.



WIESZ PING PONG,  
WYMYŚLMY COŚ ODLOTOWEGO.

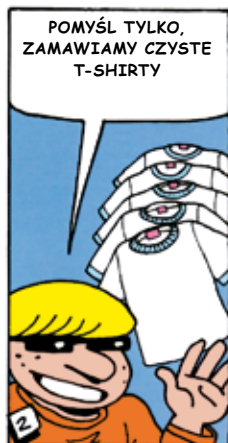


CO TO SĄ TE ZNAKI  
TOWAROWE, O KTÓRYCH  
MÓWI MAREK?

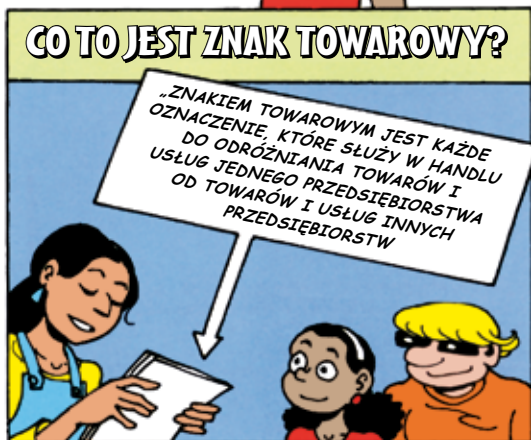


WIĘCEJ O  
**ZNAKACH  
TOWAROWYCH**  
DOWIESZ  
SIĘ DALEJ.

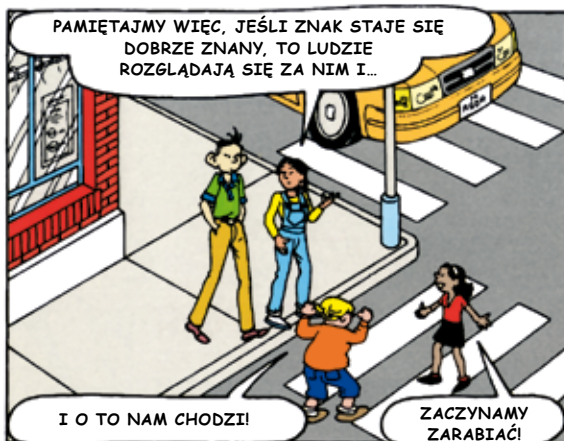
Publikacja bezpłatna





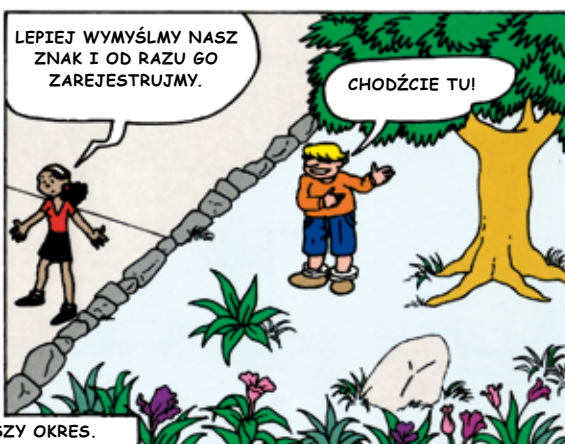






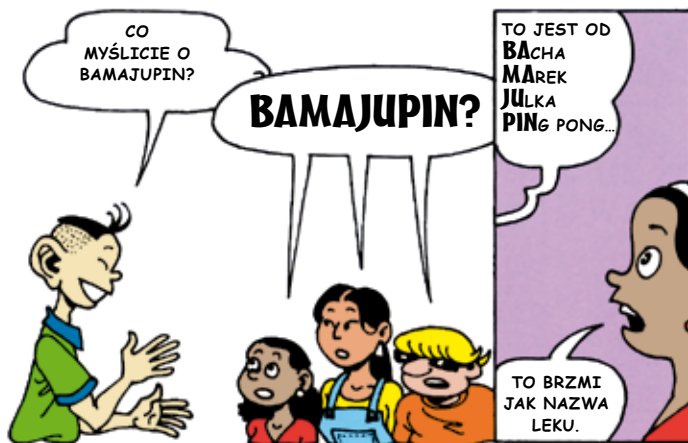
INFORMUJEMY O ŁAMANIU PRAWA ODPOWIEDNIE WŁADZE.





(1) W NIEKTÓRYCH KRAJACH JEST NA DŁUŻSZY OKRES.





## SĄ RÓŻNE RODZAJE ZNAKÓW.

- ☉ SUGERUJĄCE LUB WYWOŁUJĄCE SKOJARZENIA. TAKIE NAZWY SUGERUJĄ JAKOŚĆ PRODUKTU LUB USŁUGI.



- ☉ ARBITRALNE. JEŻELI NAZWY NIE OKREŚLAJĄ I NIE SUGERUJĄ JAKOŚCI PRODUKTU LUB USŁUGI.



- ☉ FANTAZYJNE, BEZ SZCZEGÓLNEGO ZNACZENIA.





BYĆ WŁAŚCIELEMI ZNAKU TOWAROWEGO, TO TAK JAK BYĆ WŁAŚCIELEMI SAMOCHODU.



TO JEST COŚ, CO MOŻESZ SPRZEDAĆ LUB POZWOLIĆ KOMUŚ UŻYWAĆ PRZEZ JAKIŚ CZAS, JEŚLI ZA TO ZAPŁACI.

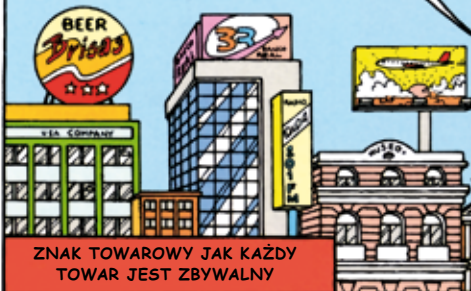


ZNAK TOWAROWY JEST WŁASNOŚCIĄ NA DOBRACH NIEMATERIALNYCH, KTÓRĄ MOŻNA PRZENIEŚĆ.

I MOŻEMY USTALIĆ TAKĄ CENĘ, ABY OSIĄGNIĄĆ ZYSK?



TO ZALEŻY OD WARTOŚCI RYNKOWEJ ZNAKU TOWAROWEGO. WŁAŚNIE, DLATEGO RENOMA JEST TAKA WAŻNA. PAMIĘTAJCIE?



ZNAK TOWAROWY JAK KAŻDY TOWAR JEST ZBYWALNY

DO ROBOTY, MUSIMY WYMYŚLIĆ NASZ ZNAK.



~~BAMAJUPIN?~~

DLACZEGO BY NIE MOJE IMIE ~~RIBOC~~ MAREK?



DLACZEGO NIE? TO JEST ZNAK ARBITRALNY.

A DLACZEGO NIE PRÓŻNOŚĆ MARKA?

HA, HA...





**UWAGA,  
NIEMNIEJ  
JEDNAK...**

W RÓŻNYCH KRAJACH,  
W ZALEŻNOŚCI OD  
OBOWIĄZUJĄCYCH W NICH  
PRZEPISÓW PRAWNYCH,  
ISTNIEJĄ OGRANICZENIA  
DOTYCZĄCE REJESTRACJI  
ZNAKÓW TOWAROWYCH.



ABY UZYSKAĆ WIĘCEJ  
INFORMACJI, UDAJ SIĘ  
DO SWOJEGO KRAJOWEGO  
URZĘDU PATENTOWEGO.



# FORLIFE®



NASZE KOSZULKI BĘDĄ **FORLIFE®** ALE CO BĘDZIE, JEŚLI KTOŚ WPROWADZI NA RYNEK NA PRZYKŁAD CUKIERKI **FORLIFE®** ?



MOŻE TO ZROBIĆ, PONIEWAŻ TO JEST INNY PRODUKT, NIE MAJĄCY NIC WSPÓLNEGO Z NASZYM KOSZULKAMI.

NIE MA RYZYKA POMYŁKI, JEŚLI PRODUKTY NIE MAJĄ ZE SOBĄ NIC WSPÓLNEGO NP.: SAMOCHODY I KAMERY. RÓŻNE PRODUKTY UMIESZCZONE SĄ W RÓŻNYCH KLASACH.



A KTO DECYDUJE O KLASACH?

KLASY PRODUKTÓW SĄ USTALONE W MIĘDZYNARODOWEJ KLASYFIKACJI NICEJSKIEJ.



OTO NASZE ZGŁOSZENIE

W PORZĄDKU

CO DALEJ?

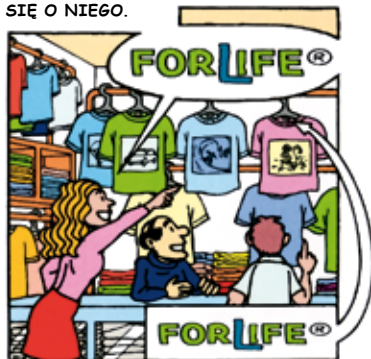
... I PROSZĘ O PODSTEMPIOWANIE KOPII.



WTEDY URZĄD PATENTOWY SPRAWDZA,  
CZY ZGŁOSZENIE JEST OK..



LUDZIE ROZPOZNAJĄ GO  
I DOPYTUJĄ  
SIĘ O NIEGO.



TO BYŁA CIĘŻKA PRACA, ALE NASZ ZNAK  
ZDOBYŁ RENOMĘ.



**Opracowanie wersji polskiej:** Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej za zgodą Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) na podstawie publikacji wydanej w wyniku porozumienia WIPO i Państwowego Instytutu Obrony Konkurencji i Ochrony Własności Intelektualnej (INDECOP) w Limie (Peru) • **Scenariusz i rysunki:** Juan Acevedo • **Animacja:** German Luna • **Kolor:** María Elena Sialer • **Opracowanie projektu:** Jorge Ilahuala